

### **Sera Deloitte: Singapore<sup>1</sup>**

Însărcinat cu sprijinirea și încurajarea creșterii numărului de întreprinderi locale, clientul nostru – un organ public de reglementare - a fost dornic să exploreze un model de colaborare cu Deloitte. Oportunitatea? Cum să creeze o ofertă deosebită și originală, care ar putea valorifica expertiza ambelor părți, pentru deservirea clienților și a numărului crescând de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri). Ambele echipe au avut ceva idei timpurii, ele au avut nevoie de un mod structurat de abordare a ideii și de dezvoltare a unui prototip.

Pentru a ajuta clientul și echipa Deloitte să exploreze căile de colaborare, aceasta din urmă a proiectat un laborator de inovare pentru 12 participanți atât din partea clientului cât și din partea Deloitte. Acesta a fost amplasat în Deloitte Greenhouse din Singapore, iar participanții au început cu o sesiune de brainstorming despre tendințele macro care afectează IMM-urile, tocmai pentru o mai bună înțelegere a motivațiilor, aspirațiilor și provocărilor cu care se confruntă. A urmat apoi o prezentare a instrumentelor analitice pe care IMM-urile le pot folosi pentru a-și îmbunătăți operațiunile.

După aceea, grupului i-a fost prezentat cadrul de inovare și de proprietate Deloitte, cele zece tipuri de inovare, studii de caz ale companiilor care au adoptat cu succes aceste zece tipuri de inovare, de la modele de inovare a profitului la angajamentul clientului. Pentru a crea o ofertă cu adevărat deosebită și originală, echipele au întreprins sesiuni de brainstorming cu privire la cum ar arăta serviciile în cazul fiecărui tip de inovare din cele zece. Ele au creat apoi un nivel de elevare în jurul ideii prototipului, pentru a-i rafina oferta și pentru a evalua abordarea de ieșire pe piață, condițiile care sunt necesare pentru ca inițiativa să se lanseze.

Sesiunea Greenhouse a oferit un spațiu creativ și de susținere atât pentru client cât și pentru echipa Deloitte, pentru a discuta deschis despre oportunitatea de colaborare și despre fundamentarea relației lor. Mediul cu efect de seră combinat cu cele zece tipuri de inovare, ambele proiectate conștient de către Greenhouse, au reprezentat un facilitator convingător care a ajutat participanții să gândească diferit. Prin ce se remarcă această sesiune de succes Greenhouse? Prin descoperiri științifice în proiectarea prototipului și în abordarea ieșirii pe piață, pe care echipele pot începe imediat să le implementeze.

---

<sup>1</sup> Deloitte Greenhouse, Singapore. Exploring the Ten Types of Innovation in Public-Private Partnership. Available at: <https://www2.deloitte.com/ph/en/pages/about-deloitte/articles/greenhouse-case-study-singapore6.html>