

Deloitte Greenhouse: Singapore¹

S cieľom povzbudiť a podporiť rast miestnych podnikov klient - verejný regulačný orgán - mal záujem preskúmať model spolupráce s Deloitte. Príležitosť? Ako vytvoriť originálnu a diferencovanú ponuku, ktorá by mohla využiť skúsenosti obidvoch strán s cieľom slúžiť rastúcemu počtu klientov malých a stredných podnikov (MSP). Aj keď obidva tímy mali nejaké prvotné nápady, potrebovali štruktúrovaný spôsob, ako pristupovať k tejto myšlienke a vytvoriť prototyp.

S cieľom pomôcť klientovi, tím Deloitte Greenhouse navrhol poldennú akciu Inovačné laboratórium (Innovation Lab) pre 12 účastníkov (klienti a spoločnosť Deloitte). Stretnutie sa konalo v Deloitte Greenhouse v Singapure a na začiatku zasadnutia účastníci mali brainstorming o makroekonomických trendoch ovplyvňujúcich malé a stredné podniky s cieľom lepšie porozumieť motiváciám, aspiráciám a výzvam, ktorým čelia. Nasledovala prezentácia analytických nástrojov, ktoré môžu MSP využiť na zlepšenie svojich činností.

Následne bol skupine predstavený samotný inovačný rámec spoločnosti Deloitte, desať typov inovácií, prostredníctvom malých prípadových štúdií spoločností, ktoré úspešne využívali týchto desať typov inovácií, od inovácií modelu zisku až po zapojenie zákazníkov. S cieľom vytvoriť skutočne diferencovanú ponuku a definovať jej kľúčové atribúty, tímy rozmýšľali o tom, ako by služba mohla vyzeráť pre každý z desiatich typov inovácií. Potom vytvorili krátku súhrnu prezentáciu (elevator pitch) o návrhu prototypu, aby spresnili ponuku a zhodnotili prístup na trh, ktorý by bol potrebný na to, aby sa iniciatíva dostala do praxe.

Akcia v Deloitte Greenhouse poskytla kreatívny a podporný priestor pre klientov a tímy spoločnosti Deloitte, aby otvorene diskutovali o možnostiach spolupráce a rozvíjania svojich pracovných vzťahov. Precízne navrhnuté prostredie, v ktorom sa akcia realizovala, štruktúrované, ale presvedčivé zjednodušenie a prístup pomocou desiatich typov inovácií, pomohli účastníkom rozmýšľať inak ako zvyčajne. Nakoľko bola akcia úspešná? Znamenala významný posun pri navrhovaní prototypu a uplatnila prístup založený na spolupráci, ktorý tímy mohli implementovať bezprostredne po akcii.

¹Deloitte Greenhouse, Singapore. Exploring the Ten Types of Innovation in Public-Private Partnership. Available at: <https://www2.deloitte.com/ph/en/pages/about-deloitte/articles/greenhouse-case-study-singapore6.html>