

### **Deloitte Greenhouse: Singapur<sup>1</sup>**

Motywowany chęcią wspieranie rozwoju lokalnych przedsiębiorstw nasz klient - publiczny organ regulacyjny – był skłonny do współpracy z firmą Deloitte. Okazja? Jak stworzyć oryginalną, zróżnicowaną ofertę, wykorzystującą wiedzę obu stron w celu obsługi coraz większej liczby klientów wśród małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Podczas gdy oba zespoły miały kilka wczesnych pomysłów, potrzebowały one ustrukturyzowanego sposobu podejścia do tego pomysłu i opracowania prototypu.

Aby pomóc klientowi i zespołowi Deloitte zbadać możliwości współpracy, zespół projektantów Deloitte Greenhouse zaprojektował Laboratorium Innowacyjne dla 12 osób, zarówno ze strony klienta, jak i Deloitte. Spotkanie odbyło się w siedzibie Deloitte Greenhouse w Singapurze i rozpoczęło się od burzy mózgów na temat makroekonomicznych tendencji mających wpływ na MŚP. Miała ona na celu lepsze zrozumienie motywacji, aspiracji i wyzwań, które mogą napotkać. Później nastąpiła prezentacja narzędzi analitycznych, które MŚP mogą wykorzystać w celu poprawy swojej działalności.

W następstwie tego grupa mogła wreszcie poznać szkielet innowacyjności firmy Deloitte - 10 Typów Innowacji (*The Ten Types of Innovation*) - poprzez małe studium przypadku firm, które skorzystały na tym w różny sposób, od innowacji w modelu zysków po zaangażowanie klientów. Aby stworzyć naprawdę zróżnicowaną ofertę i zdefiniować jej kluczowe atrybuty, zespoły musiały stwierdzić, co może być usługą w każdym z dziesięciu rodzajów innowacji. Następnie zaprezentowali oni pomysł prototypu, aby udoskonalić ofertę i określić taki sposób wprowadzenia jej na rynek, które pozwoliłaby wprowadzić tę inicjatywę w życie.

Pobyty w Deloitte Greenhouse stanowił kreatywną, pełną wsparcia przestrzeń, aby otwarcie dyskutować o możliwości współpracy oraz jej przyszłości, zarówno dla klienta, jak i zespołu Deloitte. Rozważnie zaprojektowane otoczenie Greenhouse'u (ustrukturyzowane i robiące duże wrażenie) oraz podejście do innowacji (10 Typów Innowacji) pomagają uczestnikom zacząć myśleć inaczej. Co stanowi o sukcesie tych sesji? Znaczące przełomy w projektowaniu prototypu i podejście typu "gotowe na rynek", które przyjmują zespoły po udziale w nich.

---

<sup>1</sup> Deloitte Greenhouse, Singapore. Exploring the Ten Types of Innovation in Public-Private Partnership. dostęp: <https://www2.deloitte.com/ph/en/pages/about-deloitte/articles/greenhouse-case-study-singapore6.html>