

Johnson & Johnson¹

Johnson & Johnson Consumer Enterprises je príkladom dobre fungujúcej organizácie so silnou inkluzívnou kultúrou. Spoločnosť J&J je príkladom spoločnosti, ktorá nielen presadzuje svoje hodnoty, ale aj nimi skutočne žije. Dobre zdokumentovaná J&J vízia je živým dokumentom, ktorý riadi rozhodnutia, ktoré vedúci predstavitelia J&J robia každý deň. Tu je postup, ako to funguje:

1. Hľadajte inovácie všade, kde môžu byť.
2. Dodávatelia umožňujú inovácie nad hranice jednej spoločnosti.
3. Na akceptácii nápadov je potrebná kultúra inovácií.
4. Investovanie do dodávateľov, ktorí disponujú informáciami, ktoré sú cenné pre podnikanie zvyšuje celkovú inovačnú kapacitu.

V roku 2007 spoločnosť Johnson&Johnson skúmala ako identifikovať a vyvíjať nové produkty. V roku 2010 vznikol program nazvaný SEI (supplier-enabled innovation: inovácia umožnená dodávateľom), ktorý deklaroval, že "spoločne sme viac." Pýtali sa: "Čo môžeme urobiť v rámci verejného obstarávania, aby sme podporili inovácie v celom podniku?"

Tím rozdelil inovácie do troch kategórií vytvárajúcich hodnoty: produkt, obchodný model a proces. Dodávatelia pomáhali vo všetkých troch oblastiach. Spoločnosť J&J zdieľala svoje potreby s dodávateľmi, ktorí navrhovali riešenia. Projekt dosiahol takú popularitu, že v súčasnosti J&J udeľuje ročné ocenenia pre dodávateľov.

V roku 2012 tím SEI začal úzko pracovať s 1000+ profesionálmi v oblasti obstarávania po celom svete. Rovnako vyzvali dodávateľov, aby sa stali spolu podielníkmi, aby sa zabezpečilo, že nové technológie budú k dispozícii včas. Projekt nazvali „Advanced Sourcing & Innovation“.

V súčasnosti kľúčom k úspechu je podpora rastu trhu a firemnej stratégie, v kombinácii s možnosťami obstarávania a inováciami. Budúcnosť budú riadiť zákazníci a zdravotnícki pacienti.

¹ Zdroj: James O. Rodgers, A Johnson & Johnson Case Study: A Culture Of Innovation? Dostupné na: <http://innovationexcellence.com/blog/2015/02/07/embedding-an-innovation-culture-inside-johnson-johnson/>