

ROFF

ROFF to założona w 1996 roku portugalska firma zajmująca się wdrażaniem rozwiązań SAP (Systems Applications and Products in Data Processing). Od początku swojej działalności firma rozrosła się i obecnie zatrudnia ponad 500 pracowników. Posiada biura w Lizbonie, Porto i Covilha w Portugalii, w Luandzie (Angola), Paryżu, Sztokholmie oraz Casablance. Firma działa również w wielu innych krajach europejskich, a także w krajach Afryki, Ameryki Południowej i Ameryki Północnej oraz w Chinach. Ponad 50% obrotów handlowych opiera się na projektach międzynarodowych. W 2011 roku ROFF posiadał konsultantów działających w 44 różnych krajach.

Większość pracowników ROFF składa się z absolwentów informatyki specjalizujących się w SAP - 209 konsultantów firmy to pracownicy certyfikowani przez tego dostawcę technologii. Charakter ich działalności, opracowywanie i wdrażanie rozwiązań informatycznych dla różnych klientów opiera się wyłącznie na świadczeniu usług klientom. Dlatego ich biznes może być skuteczny tylko wtedy, gdy opierać się będzie na zaangażowanych i zadowolonych pracownikach. Założyciele firmy są tego świadomi i opracowali kulturę organizacyjną oraz środowisko pracy, które promują wzorce indywidualnego zaangażowania.

Działalność firmy opiera się na tym, że konsultanci spędzają dużo czasu w siedzibie klienta. Może to trwać kilka miesięcy lub nawet więcej niż rok. Sytuacja taka pociąga za sobą potrzebę posiadania przez firmę mechanizmów rekompensujących pracownikom długie okresy znajdowania się poza domem, przy jednoczesnym podtrzymywaniu ich poczucia przynależności do firmy.

Kilka lat temu kierownictwo określiło wzrost oraz umiędzynarodowienie jako dwa kluczowe cele strategiczne, nie chcąc jednocześnie narażać silnego skupienia na pomocy materialnej, motywacji oraz satysfakcji pracowników.

Organizacja ta od 2004 roku przeżyła silny wzrost, zatrudniając w 2009 roku 300 pracowników, a w 2011 już 500. W 2006 roku firma dokonała znacznej ekspansji międzynarodowej, co znacząco przyczyniło się do wzrostu zatrudnienia. W obliczu tego wyzwania ROFF miało na celu utrzymanie tego samego środowiska pracy z dużą liczbą pracowników zlokalizowanych w różnych miejscach.

Wydaje się, że to firma podołała temu wyzwaniu. W ostatnich latach przedsiębiorstwo pokazało, że jego działalność może tworzyć ramy prawne i procesy dla innowacji. Przyjęto strategię charakterystyczne dla największych, najbardziej innowacyjnych i dobrze zarządzanych firm na całym świecie. Jednym z przykładów procesu zarządzania wydajnością jest niedawno wdrożony program rekrutacyjny „Poleć znajomego”. Jeśli chodzi o szkolenia, firma wprowadziła znacznie bardziej uporządkowane podejście, a proces wprowadzania nowych pracowników znacznie się rozwinął.