

ROFF

Fondată în 1996, Roff este o firmă portugheză dedicată punerii în aplicare a soluțiilor SAP. De la începuturile sale, compania a crescut semnificativ și în prezent angajează puțin peste 500 de persoane. Are birouri în Lisabona, Oporto și Covilha în Portugalia, în Luanda (Angola), Paris, Stockholm și Casablanca. Compania a dezvoltat, totodată, proiecte în multe alte țări europene, precum și în țări africane, în țări din America de Sud și de Nord, și în China. Mai mult de 50% din cifra de afaceri de vânzări se bazează pe proiecte internaționale. În 2011, ROFF a avut consultanți care operează în 44 de țări diferite.

Cea mai mare parte a forței de muncă a firmei ROFF este compusă din absolvenți de IT cu specializare în SAP - 209 dintre consultanții companiei sunt certificați de către acest furnizor de tehnologie. Natura activității lor, dezvoltarea și implementarea de soluții pentru diferiți clienți IT, se bazează exclusiv pe oameni care oferă servicii clienților. Prin urmare, afacerea lor poate fi de succes numai atunci când are la bază angajați dedicați și satisfăcuți. Fondatorii companiei sunt conștienți de acest lucru și au dezvoltat o cultură a companiei, și un mediu de lucru care promovează modele de implicare individuală la un nivel înalt.

Activitatea companiei presupune, de asemenea, faptul că consultanții petrec perioade semnificative de timp la sediul clientului. Aceste perioade pot dura mai multe luni sau chiar mai mult de un an. O astfel de situație implică faptul că societatea are deja mecanisme pentru a compensa eforturile angajaților lor de a fi departe de casă pentru aceste perioade lungi de timp și pentru a se asigura, în același timp, că acești angajați nu își pierd sentimentul de apartenență la companie.

În urmă cu câțiva ani, managementul companiei a definit creșterea și internaționalizarea ca fiind două obiective strategice. Cu toate acestea, nu s-a dorit să se pună în pericol focusul pe care compania l-a pus întotdeauna pe bunăstarea, motivațiile și satisfacția angajaților.

Organizația a înregistrat o creștere ridicată începând din 2004, ajungând la 300 de angajați în 2009 și la 500 în 2011. În 2006, compania a asistat la o expansiune internațională considerabilă, ceea ce a contribuit în mod semnificativ la creșterea numărului de personal. În fața acestei creșteri, provocarea ROFF a fost de a menține același mediu de lucru cu un număr mare de angajați, cu sediul în diferite locații.

Se pare că această provocare a fost abordată cu succes. Compania a demonstrat în ultimii ani că a fost capabilă să traducă practicile sale tradiționale în procese și politici bine definite. În realizarea acestui pas, a adoptat politici care sunt caracteristice unora dintre cele mai mari, cele mai inovatoare companii și bine gestionate din întreaga lume.

Un exemplu de astfel de politici este procesul de management al performanței, care a fost implementat recent, altul fiind politica de recrutare denumită „recomanda unui prieten”. În ceea ce privește formarea, compania a introdus, în același timp, o abordare mult mai structurată, iar procesul de inducție a noilor angajați a evoluat în mod semnificativ

