

WYKORZYSTANIE OTWARTEJ INNOWACJI W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Potrzeba innowacyjności FAURECIA

Faurecia jest światowym liderem wśród **dostawców** z branży motoryzacyjnej w czterech głównych kategoriach: siedzenia samochodowe, technologie kontroli emisji spalin, systemy wnętrza oraz karoserie samochodowe. Grupa Faurecia posiada 270 zakładów przemysłowych w 33 krajach, aby móc zapewnić swoim klientom usługi dostępne lokalnie, na miejscu.

Jedna trzecia tych zakładów działa na zasadzie „*just-in-time*”. Faurecia opiera swoją postępową kulturę biznesową na badaniach i rozwoju, który wspiera grupa 5000 inżynierów i techników w 40 centrach rozwojowych na całym świecie.

W 2014 roku grupa odnotowała łączną sprzedaż na poziomie 18,9 mld USD. Siedziba firmy znajduje się w Nanterre we Francji. Grupa zatrudnia w sumie 84 000 osób w 34 krajach w 290 lokalizacjach oraz ponad 40 ośrodkach badawczo-rozwojowych. Faurecia jest notowana na giełdzie NYSE Euronext w Paryżu. Więcej informacji na stronie: www.faurecia.com.

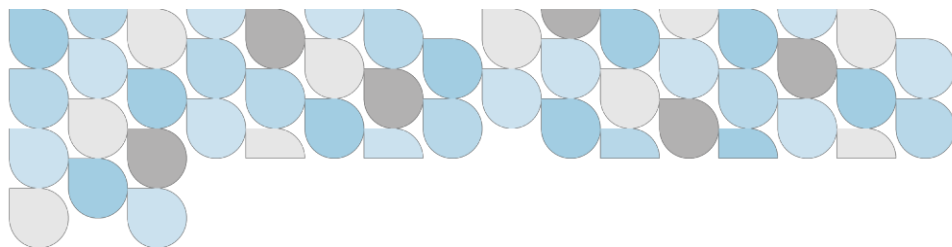
Wyposażony przez Faurecia Volkswagen Passat wygrywa europejską nagrodę „Samochodu Roku 2015”.

Faurecia została uznana za jedną z najbardziej innowacyjnych firm na świecie przez Product Development & Management Association (PDMA). Dwa samochody wyposażone przez Faurecia zdobywają tytuły samochodu roku 2015:

- Mercedes-Benz S-Class Coupe - World Luxury Car of the Year. Faurecia produkuje gorące i zimne końce układów wydechowych, cały kokpit, przednie oraz tylne zderzaki i wahacze.
- Citroën C4 Cactus - World Design Car of the Year. Faurecia produkuje konstrukcje przednich i tylnych siedzeń, całość układu wydechowego oraz przednie zderzaki.

PDMA wybrała firmę Faurecia po rygorystycznym dziewięciomiesięcznym badaniu jej metod i produktów. Badanie stowarzyszenia skupiło się na działalności inkubatora innowacji "xWorks"¹ w Mich w Holandii - jednego z wyspecjalizowanych centrów firmy Faurecia, które zajmują się konceptualizacją siedzeń samochodowych. Zespół opracował takie produkty jak SmartFit System, który umożliwia kierowcom i pasażerom korzystanie ze smartfonów w celu automatycznego dopasowania swojego siedzenia samochodowego do najdogodniejszej pozycji dla własnego ciała. Kolejną innowacją, która została opracowana przy użyciu metodologii Faurecia jest Performance Seat, czyli unikalny dynamiczny system komfortu, oraz technologia obić kompozytowych, który ma zapewnić stworzenie komfortowego atrakcyjnego, bezpiecznego systemu siedzeń, który jest o 30 procent cieńszy i o 20 procent lżejszy od konwencjonalnych foteli (PRNewswire, 2012).

¹ Faurecia xWorks jest wielofunkcyjnym inkubatorem produktowym i biznesowym skupionym na innowacjach strategicznych. Jego głównym celem jest rozwój portfolio rozwiązań produktowych napędzanych przez potrzeby konsumentów i przeznaczonego dla sektora motoryzacyjnego. Wykorzystuje ono w pełni procesy projektowy oraz inne, kluczowe umiejętności do wprowadzania nowych pomysłów na rynek, identyfikacji kluczowych możliwości współpracy za pośrednictwem otwartych modeli innowacji w globalnej sieci o nazwie xWorks.



"Faurecia koncentruje się na otwartej innowacji" - powiedział Rob Huber, wiceprezes ds. innowacji z północnoamerykańskiego oddziału Faurecia. *"Stale prowadzimy wykraczające poza granice firmy i przemysłu poszukiwania mające na celu znalezienie najlepszych pomysłów, które mogą przenieść naszą branżę w takie obszary jak ograniczanie wagi, wygodę oraz komfort pasażerów, najnowsze funkcje i inne krytyczne dla tego przemysłu trendy. Aktywnie współpracuję z osobami spoza firmy, aby przetłumaczyć te koncepcje na rzeczywiste produkty."* (Prnewswire, 2012)

Sprawa sprzyja dyskusji na temat kwestii związanych z otwartą innowacją w procesie zarządzania łańcuchem dostaw na wysoce konkurencyjnym, wrażliwym na ceny rynku siedzeń samochodowych.

Innowacyjne pomysły i rozwiązania

Faurecia stworzyła również dWorks – think-tank składający się z ekspertów zajmujących się badaniami i rozwojem siedzeń samochodowych, pomagający europejskim producentom samochodów wprowadzić innowacyjne koncepcje na rynek w 2013 roku. Zespół dWorks skupia projektantów, inżynierów i sprzedawców, pracujących w otwartym i niezależnym środowisku w celu stworzenia foteli samochodowych przyszłości. *"Intencją dWorks jest umożliwienie naszemu zespołowi interakcji z dużym, dynamicznym ekosystemem uniwersytetów, instytutów, firm technologicznych i startupów w okolicach Monachium w celu opracowania koncepcji foteli, które będą wdrażane dopiero za 5 albo 10 lat"*, powiedział Dr. Olaf Biedermann, dyrektor innowacji na Europę w Faurecia Automotive Seating. (Faurecia, 2013).

Każde centrum xWorks ściśle bada swój rynek regionalny, współpracując z różnymi ekosystemami, które przedstawiają odmienne możliwości rozwoju foteli samochodowych w tychże regionach. Pomimo iż think-tanki xWorks koncentrują się na siedzeniach, wciąż wymaga się od zespołów zrozumienia całego środowiska pojazdu oraz sposobu, w jaki miejsca siedzące odnoszą się do innych jego systemów, dlatego rozwój placówek xWorks może wpłynąć na sposób projektowania samych pojazdów.

Metoda xWorks opiera się na bardzo otwartych zasadach rozwoju produktu. Strony xWorks dzielą 80 procent swoich metod, a każdy obszar kształtuje realizację projektu, współpracę i rozwój, aby jak najlepiej wykorzystać własny ekosystem. Biuro dWorks obejmuje niewielki warsztat i miejsce na liczne symulatory, makiety i pojazdy.

"Wszystkie projekty mają być otwarte i na widoku, a nie ukryte w komputerze, dzięki czemu wszyscy możemy współpracować." - powiedział Robert Robitz Fitzpatrick, kierownik ds. zaawansowanych innowacji w Faurecia Automotive Seating. *"Korzystamy także z zalet 3D, budując makiety pozwalające na szybką ocenę koncepcji, testowanie ich żywotności i pomoc w określeniu kierunku projektu. A potem z czekamy na krytykę, bo jest ona idealnym narzędziem w procesie ulepszania pomysłów i projektów."*

"Proces obejmuje także, następujące po wielu tygodniach wstępnej analizy wiedzy biznesowej, konsumenckiej i technologicznej, wielodniowe warsztaty, w których wykorzystuje się chronioną prawnie metodę tworzenia pomysłów, w których uczestniczą eksperci ze wszystkich dyscyplin i dziedzin w Faurecia Automotive Seating." - powiedział dr Olaf Biederman. (oświadczenie prasowe Faurecia, 2013)

Wdrażanie innowacyjnych strategii produkcji

BASF zapoczątkował wyścig na otwartą innowację dot. magazynowanie energii. Jako pierwszy producent poliuretanu (TPU), z powodzeniem zoptymalizował materiał, dzięki czemu można go nakładać na zewnątrz pojazdu w dużych ilościach i bez powłoki. Producent samochodów PSA Peugeot Citroën używa nowej klasy TPU Elastollan® AC 55D10 HPM (High Performance Material - materiał o wysokiej wytrzymałości) do okładzin Citroen C4, tzw. Cactus Airbumps®.

Ten pierwszy jest wynikiem wielu lat prac rozwojowych między francuskim producentem samochodów, dostawcą - Rehau ze Szwajcarii i BASF. Rehau produkuje boczne obicia Airbumps®, podczas gdy firma Faurecia we Francji produkuje przednie i tylne zderzaki.

Faurecia używa nowego Elastollan® HPM do produkcji zderzaków samochodu C4 Cactus.



Współpraca firmy Faurecia z BASF w celu zastosowania nowego tworzywa sztucznego, wymagającego nowych sposobów montażu (BGS, 2016)

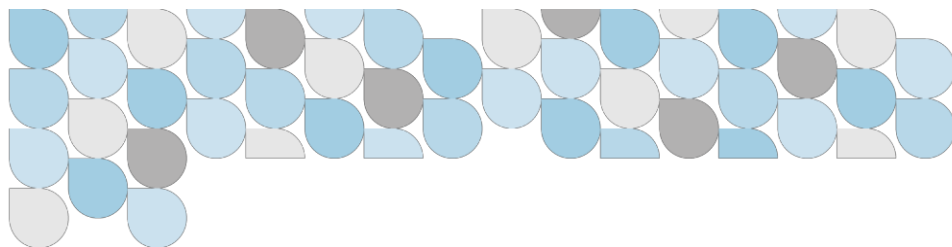
BASF opracowuje nowe sposoby produkcji także dla nowej klasy materiału Elastollan®. Materiał można formować wtryskowo w ramach szerokiego spektrum procesów, przy czym czas cyklu jest o około 50% krótszy w porównaniu z konwencjonalnym TPU. Ma doskonałe właściwości przepływowe, co pozwala na produkcję cienkich ścianek bez negatywnego wpływu na powierzchnię (od 1,5 mm do 1,8 mm).

„Uwzględniając wysokie oczekiwania co do powierzchni, koloru, twardości i elastyczności potrzeba było ścisłej współpracy z firmą BASF w zakresie struktury materiału i rozwoju jego zastosowania jako czynnika kluczowego.” - wyjaśnia Bernard Delles, szef projektu w Rehau (dostawcy z branży motoryzacyjnej, który produkuje boczne Airbumps®).

„Innowacja opiera się nie tylko na materiale, ale również na montażu. Firma BASF opracowała tworzywo sztuczne, które wymaga nowych sposobów montażu. Ścisłe współpracujemy, aby spełnić wymagania dotyczące masowej produkcji tych nietypowych części” - mówi Sébastien Bret, kierownik ds. rozwoju w firmie Faurecia.

Podsumowanie

Faurecia jako wiodący na świecie dostawca części samochodowych dla sześciu głównych modułów pojazdu: siedzeń, kokpitów, drzwi, modułów akustycznych, zderzaków i wydechów



włączył do swojej strategii model biznesowy otwartej innowacji. W roku 2012 Faurecia została uznana przez PDMA za jedną z wiodących w zakresie innowacji firm na świecie.

Firma Faurecia otworzyła dWorks, think-tank zajmujący się badaniami i rozwojem siedzeń samochodowych. Wprowadza on innowacyjne koncepcje na rynek, działając w otwartym i niezależnym środowisku, aby pomóc w stworzeniu foteli samochodowych przyszłości.

Komitet PDMA wskazał pięć obszarów, w których proces innowacji firmy Faurecia wyróżniał się: zaangażowanie i udział kierownictwa, warsztaty analizy trendów, dedykowany think-tank xWorks, oszczędne i szybkie prototypy 3D oraz innowacje jako siła napędowa sprzedaży i rozwoju biznesu.

Współpraca firmy Faurecia z firmą BASF - pierwszym producentem poliuretanu (TPU), który opracował zupełnie nowy materiał z tworzywa sztucznego, umożliwiła spełnienie wysokich wymagań dotyczących masowej produkcji tych nowych części i komponentów.

Źródła

BGS, 2016. *Elastollan® (TPU) from BASF on the body of the new Citroën C4 Cactus*. [Online] dostęp: <http://www.plasticportal.eu/en/elastollan%C2%AE-tpu-od-firmy-basf-na-karoserii-noveho-citroenu-c4-cactus/c/2596>

Bidault, F. & Castello, A., 2006. *Sitting pretty: Customer-driven innovation at Faurecia car seating*. [Online] dostęp: <https://www.esmt.org/sitting-pretty-customer-driven-innovation-faurecia-car-seating>

Faurecia, 2013. *Faurecia launches dWorks think tank to invent future automotive seating systems*. [Online] dostęp: <http://www.faurecia.com/en/faurecia-launches-dworks-think-tank-invent-future-automotive-seating-systems>

Prnewswire, 2012. *Faurecia recognized as one of the world's top innovation companies by Product Development & Management Association*. [Online] dostęp: www.prnewswire.com/news-releases/faurecia-recognized-as-one-of-the-worlds-top-innovation-companies-by-product-development--management-association-175800171.h

Zgodavova&Lengel. 2016 *Faurecia: Open innovation in supply chain.*, dostęp <http://www.oinet.eu/>