

UTILIZAREA INOVĂRII DESCHISE ÎN LANȚUL DE FURNIZORI

Nevoia de inovare în compania FAURECIA

Faurecia este un furnizor mondial în industria auto, cu patru grupuri de afaceri cheie: scaune auto, tehnologii de control al emisiilor, sisteme de interior și exterior auto. Grupul Faurecia are 270 de uzine industriale în 33 de țări pentru a oferi tuturor clienților un serviciu local, la fața locului.

O treime din fabricile sale funcționează exact la timp. Faurecia și-a bazat cultura orientată spre progres pe cercetare și dezvoltare, susținută de 5.000 de ingineri și tehnicieni în 40 de centre din întreaga lume.

În 2014, grupul a înregistrat vânzări totale de 18,9 miliarde de dolari. Compania are sediul în Nanterre, Franța. Aceasta are angajate 84.000 de persoane în 34 de țări, la 290 de site-uri și 40 de centre de cercetare și dezvoltare. Faurecia este listată la bursa de valori NYSE Euronext Paris. Pentru mai multe informații, vizitați: www.faurecia.com.

Volkswagen Passat echipat cu Faurecia a câștigat premiul european "Mașina Anului" 2015.

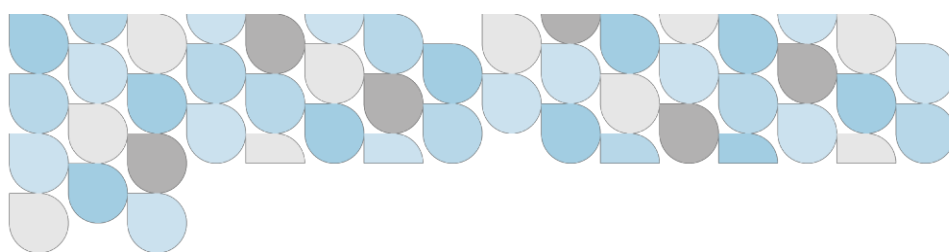
Faurecia a fost recunoscută ca fiind una dintre cele mai importante companii de inovare din lume de către Asociația pentru Dezvoltarea și Managementul Produselor (PDMA). Două mașini echipate cu Faurecia câștigă Automobilele Mondiale ale Anului 2015: Mercedes-Benz S-Class Coupe, Mașina mondială de lux a anului.

Faurecia produce capetele calde și reci ale sistemelor de eșapament, ansamblul carcasei, barele de protecție frontale și spate și panourile de basculare.

Citroen C4 Cactus, câștigătoarea titlului de "Mașina cu cel mai bun design al anului". Faurecia fabrică structurile din față și din spate, sistemele de evacuare complete și barele de protecție frontale.

PDMA a selectat Faurecia după o examinare riguroasă de nouă luni a proceselor și produselor companiei. Studiul asociației s-a axat pe activitățile incubatorului de inovare "xWorks1"¹ al firmei Faurecia din Olanda, Mich., Unul dintre centrele dedicate companiei care conceptualizează produsele de ședere pentru automobile. Echipa și procesul ei au dezvoltat produse precum SmartFit, un sistem care permite șoferilor și ocupanților să-și folosească smartphone-urile pentru a-și adapta automat scaunele pentru vehicule în cea mai bună poziție pentru corpul lor. O altă inovație care a fost dezvoltată folosind metodologia Faurecia este Seat Seat, un sistem unic de confort dinamic și tehnologie compozită în spate pentru a crea un sistem de scaune confortabil, atractiv și sigur, care este cu 30% mai redus și cu 20% mai ușor decât locurile convenționale (Prnewswire, 2012) .

¹ Faurecia xWorks este un incubator încrucișat pentru produse și afaceri care se concentrează asupra inovației strategice. Obiectivul său principal este de a dezvolta un portofoliu avantajos de soluții de produse bazate pe consumatori pentru sectorul de automobile. Folosind un proces de design și abilități de bază pentru a aduce noi idei pe piață, identificând oportunități cheie de parteneriat prin intermediul modelelor de inovație deschise într-o rețea globală numită xWorks.



"Faurecia se concentrează asupra inovației deschise ", a declarat Rob Huber, vicepreședinte al departamentului de inovare pentru Faurecia America de Nord." Suntem în căutarea constantă în afara companiei și a industriei, pentru a găsi cele mai bune idei care pot muta industria noastră înainte în astfel de arene, greutate, confort și confort pentru pasageri, caracteristici premium și alte tendințe critice. Suntem pregătiți să lucrăm în mod activ cu oameni din afara companiei pentru a transpune aceste concepte în produse reale "(Prnewswire, 2012).

Cazul promovează discuția cu privire la aspectele legate de inovația deschisă în procesul de gestionare a lanțului de aprovizionare într-o piață extrem de competitivă, sensibilă la prețuri pentru scaunele auto.

Idei și soluții inovative

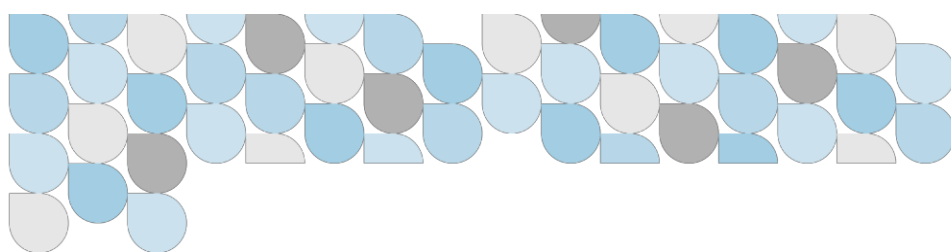
Faurecia a deschis dWorks, un grup de experți în cercetare și dezvoltare în domeniul automobilelor, care îi ajută pe producătorii europeni să aducă pe piață concepte extrem de inovatoare în 2013. dWorks reunește o echipă de designeri, ingineri și comercianți, care lucrează într-un mediu deschis și independent pentru a crea scaunele auto ale viitorului. "Intenția noastră cu dWorks este ca echipa noastră să interacționeze cu ecosistemul mare, vibrant al universităților, institutelor, companiilor de tehnologie și startup-urilor din jurul orașului München pentru a dezvolta idei de scaune care vor fi implementate în următorii zece ani". Olaf Biedermann, directorul Innovation Europe, Faurecia Automotive Seating. (Faurecia, 2013).

Fiecare centru xWorks studiază îndeaproape piața regională, colaborând cu diverse ecosisteme care prezintă oportunități diferite de dezvoltare a scaunelor auto din aceste regiuni. În timp ce grupurile de experți xWorks se concentrează pe șezuturi, ele cer ca echipele să înțeleagă întregul mediu al vehiculului și modul în care scaunele se referă la alte sisteme, astfel încât evoluțiile de pe site-urile xWorks pot influența proiectarea întregului autovehicul.

Procesul xWorks se bazează pe principii foarte deschise de dezvoltare a produselor. Site-urile xWorks împărtășesc 80% din procesele lor, fiecare zonă definind implementarea proiectului, colaborarea și creșterea, pentru a profita din plin de propriul ecosistem. Biroul dWorks include un mic atelier și un spațiu pentru numeroase simulatoare, machete și vehicule.

"Toate proiectele sunt menite să fie deschise și vizibile, în loc să fie ascunse într-un calculator, astfel încât să putem colabora cu toții ", a declarat dWorks Robert Fitzpatrick, manager avansat pentru inovație pentru Faurecia Automotive Seating. "Noi folosim tehnologia 3D și în avantajele noastre, construind machete de învățare pentru a evalua cât mai rapid conceptele, testarea viabilității lor și pentru a ajuta la determinarea direcției proiectului, și ne izbim de critici pentru a ajuta la îmbunătățirea ideilor și proiectelor cele mai bune."

"Cutia de instrumente pentru proces include, de asemenea, ateliere de lucru de mai multe zile, folosind un proces de idei de proprietate, în care participă experți multifuncționali din toate disciplinele din cadrul Faurecia Automotive Seating, după săptămâni de explorare a principiilor afacerilor, a spus Dr. Olaf Biedermann (Faurecia Press Release, 2013).



Implementarea strategiilor inovatoare de producție

BASF lansează concursul Open Innovation pentru stocarea energiei. BASF, ca primul producător de poliuretan (TPU), a optimizat cu succes materialul astfel încât să poată fi aplicat, în mare, pe exteriorul vehiculului și fără acoperire. Producătorul de mașini PSA Peugeot Citroën utilizează o nouă clasă de TPU Elastollan® AC 55D10 HPM (material de înaltă performanță - materiale performante) pentru placarea Cactus C4 așa-numitul Cactus. Airbumps®.

Această lume este în primul rând rezultatul multor ani de activitate de dezvoltare între producătorul francez de automobile, furnizorul Rehau, Elveția și BASF. Rehau produce Airbumps®, în timp ce compania Faurecia, Franța produce bara de protecție din față și spate.

Faurecia utilizează noul Elastollan® HPM pentru producerea barelor de protecție față și spate ale mașinii C4 Cactus.



Figura 1 - Cooperarea Faurecia cu BASF în aplicarea unui material plastic nou care necesită noi modalități de asamblare (BGS, 2016)

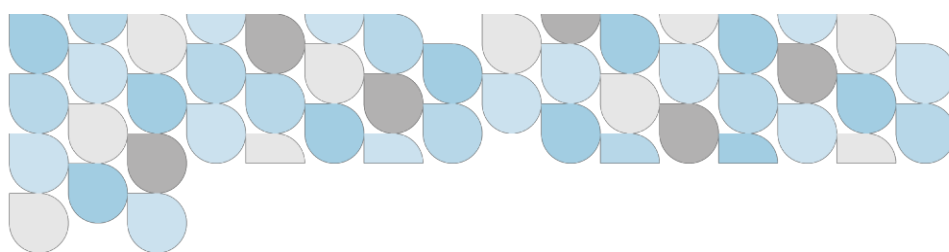
BASF dezvoltă noi metode de producție și pentru noua clasă de material Elastollan®. Materialul poate fi format prin injecție în cadrul unui spectru larg de procese cu un timp de ciclu cu aproximativ 50% mai scurt comparativ cu TPU convențional. Are proprietăți de debit remarcabile, care permit producerea de pereți subțiri (1,5 până la 1,8 mm), fără influență negativă asupra suprafeței.

„Luând în considerare așteptările ridicate în ceea ce privește suprafața, culoarea, duritatea și elasticitatea, a fost o colaborare strânsă cu compania BASF în domeniul structurii materialelor și dezvoltării factorului crucial de aplicare”, explică Bernard Delles, șeful proiectului furnizorului Rehau, din industria de automobile, care este producătoare de Airbumps® laterale.

„Inovarea se bazează nu doar pe material, ci și pe asamblare. Compania BASF a dezvoltat material plastic care necesită noi modalități de asamblare. Am avut o colaborare strânsă pentru a respecta cerințele pentru producția în masă a acestor părți neobișnuite”, spune Sébastien Bret, manager de dezvoltare în compania Faurecia.

Concluzie

Faurecia este lider mondial în furnizarea de automobile pentru șase module majore de vehicule:



scaune, cabine de pilotaj, uși, module acustice, părți frontale și țevi de evacuare, care au fost integrate în strategia lor deschisă ca un model de inovator de afaceri.

În 2012, Faurecia a fost recunoscută ca una dintre cele mai importante companii de inovare din lume de către PDMA. Faurecia a deschis dWorks, un grup de lucru pentru cercetare și dezvoltare în domeniul automobilelor și aduce concepte inovatoare pieței de lucru într-un mediu deschis și independent, pentru a ajuta la inventarea scaunelor auto în viitor.

Comitetul PDMA a indicat cinci domenii în care procesul de inovare al Faurecia a excelat, incluzând implicarea conducerii și angajamentul, analiza tendințelor, grupuri de lucru xWorks dedicat, prototipuri și inovații 3D rapide, ca un motor de vânzări și de afaceri noi.

Cooperarea societății Faurecia cu BASF, în calitate de prim producător de poliuretan (TPU), care a dezvoltat un material plastic nou, permite îndeplinirea cerințelor exigente pentru producția în masă a acestor piese și componente noi.

Referințe

BGS, 2016. *Elastollan® (TPU) from BASF on the body of the new Citroën C4 Cactus*. [Online] Disponibil la: <http://www.plasticportal.eu/en/elastollan%C2%AE-tpu-od-firmy-basf-na-karoserii-noveho-citroenu-c4-cactus/c/2596>

Bidault, F. & Castello, A., 2006. *Sitting pretty: Customer-driven innovation at Faurecia car seating*. [Online] Disponibil la: <https://www.esmt.org/sitting-pretty-customer-driven-innovation-faurecia-car-seating>

Faurecia, 2013. *Faurecia launches dWorks think tank to invent future automotive seating systems*. [Online] Disponibil la: <http://www.faurecia.com/en/faurecia-launches-dworks-think-tank-invent-future-automotive-seating-systems>

Prnewswire, 2012. *Faurecia recognized as one of the world's top innovation companies by Product Development & Management Association*. [Online] Disponibil la: www.prnewswire.com/news-releases/faurecia-recognized-as-one-of-the-worlds-top-innovation-companies-by-product-development-management-association-175800171.html
hZgodavova&Lengel. 2016 *Faurecia: Open innovation in supply chain*. Available at <http://www.oinet.eu/>