

Nyílt innováció használata a beszállítói hálózatban

A FAURECIA innovációs szükségletei

A Faurecia a világ vezető autóiipari **beszállítója** négy kulcsfontosságú üzleti csoporttal: az autóiipari üléseket, a kibocsátáscsökkentő technológiákat, a belső rendszereket és az autóiipari külső részeket gyártó csoporttal. A Faurecia Csoport 33 országban 270 ipari üzemmel rendelkezik, melyek ügyfelek számára helyi szolgáltatást biztosítanak.

A cégek egyharmada megrendeléses alapon működik. A Faurecia a haladás-orientált kultúrát a kutatásra és fejlesztésre alapozta, melyet 5000 mérnök és technikus segít a cég 40 központjában világszerte.

2014-ben a csoport összesen 18,9 milliárd dolláros forgalmat bonyolított le. A cég székhelye a franciaországi Nanterre. A cég körülbelül 84 000 embert foglalkoztat 34 országban 290 helyszínen és 40 K + F központban. A Faurecia szerepel a NYSE Euronext Paris tőzsdén. További információ a www.faurecia.com oldalon található.

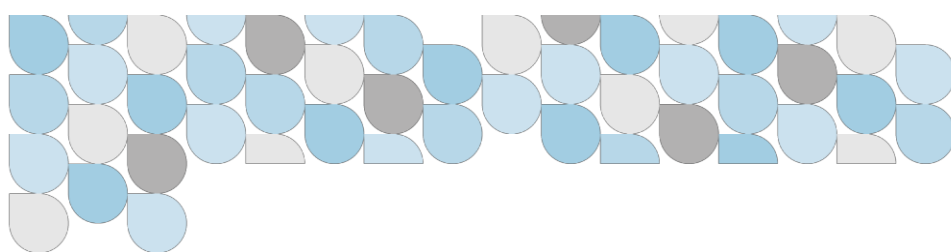
A Faurecia által felszerelt Volkswagen Passat 2015-ben elnyerte az európai "Év Autója" díjat.

A Faurecia a Product Development & Management Association (PDMA) egyik legjelentősebb innovációs vállalatoként jegyzett. Két Faurecia által felszerelt autó nyerte meg a nemzetközi „Év Autója” díjat 2015-ben:

- A Mercedes-Benz S-osztályú Coupé, megnyerte világviszonylatban az év luxusautója címet. A Faurecia a kipufogórendszerek meleg és hideg részeit, az egész vezetőfülkét, az első és a hátsó lökhárítót, valamint a lengőkereteket gyártja.
- A Citroën C4 Cactus lett az év Dizájn Autója. A Faurecia gyártja az első és a hátsó ülést, a teljes kipufogórendszert és az első lökhárítót.

Az esetleírás az autósülésgyártás kompetitív, érzékeny területén a beszállítói menedzsmentfolyamat nyílt innovációval kapcsolatos megbeszéléseket segíti.

A PDMA a vállalat folyamatainak és termékeinek szigorú, kilenc hónapos vizsgálatát követően választotta ki a Faureciát. Az egyesület tanulmánya a Faurecia „xWorks” innovációs inkubátorának tevékenységére összpontosított Hollandiában, amely a társaság egyik elkötelezett központja, ahol autóiipari üléstermékeket terveznek. A csapat olyan termékeket fejlesztett ki, mint a SmartFit rendszer, ami lehetővé teszi a vezetők és az utasok számára, hogy okostelefonjukat úgy használják, hogy üléseiket automatikusan beállíthassák a testüknek legjobban megfelelő helyzetbe. A Faurecia-módszerrel kifejlesztett új fejlesztés a „Performance Seat”, az egyedülálló dinamikus komfortrendszer és összetett háttámasz technológia, amely kényelmes, vonzó és biztonságos ülésrendszert hoz létre, és amely 30 százalékkal vékonyabb és 20 százalékkal könnyebb a hagyományos üléseknél (Prnewswire, 2012).



„A Faurecia a nyílt innovációra összpontosít” - mondta Rob Huber, a Faurecia Észak-amerikai innovációs alelnöke. „Folyamatosan figyeljük a vállalatban és az iparágon kívüli lehetőségeket, hogy megtaláljuk a legjobb ötleteket, amelyek előmozdítják iparágunkat olyan területeken, mint a könnyű súly, az utasok komfortérzete és kényelme, prémium jellemzők és más fontos trendek. Aktív munkakapcsolatban állunk vállalatban kívül dolgozó emberekkel is, hogy segítségükkel ezeket az elképzeléseket igazi termékekké alakítsuk át” (Prnewswire, 2012).

Az esetleírás az autósülésgyártás kompetitív, érzékeny területén a beszállítói menedzsmentfolyamat nyílt innovációval kapcsolatos megbeszéléseit segíti.

Innovatív ötletek és megoldások

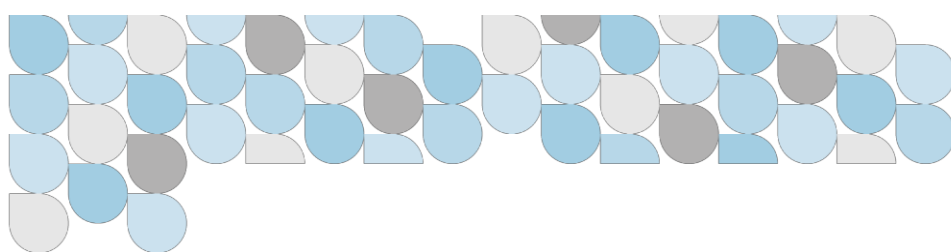
A Faurecia megnyitotta a dWorks-t, az autóiipari ülések kutatására és fejlesztésére szolgáló think tankját. A dWorks tervezők, mérnökök és marketingszakemberek csoportját hozza össze, akik egy nyitott és független környezetben a jövő autósüléseinek kifejlesztésén dolgoznak. *„A dWorks-szel az a szándékunk, hogy a munkatársainkból álló csapat együttműködjön az egyetemekkel, intézetekkel, technológiai vállalatokkal és a München környéki vállalkozásokkal hatalmas, vibráló ökoszisztémájával annak érdekében, hogy olyan ülésekkel kapcsolatos terveket készítsenek, amelyeket 5-10 éven belül már az utakon láthatunk viszont.”* - mondta Dr. Olaf Biedermann, a Faurecia Autósülések európai innovációs igazgatója. (Faurecia, 2013).

Az egyes xWorks központok alaposan elemzik a regionális piacot, együttműködve a különböző ökoszisztémákkal, amelyek sokféle lehetőségeket kínálnak az autóiipari ülőhelyek fejlesztésére ezekben a régiókban. Miközben az xWorks think tankok az ülésekre koncentrálnak, a cég megköveteli, hogy a csapatok megértsék a teljes járműkörnyezetet és azt, hogy az ülések hogyan kapcsolódnak más rendszerekhez, így az xWorks műhelyeiből származó fejlesztések hozzájárulhatnak a teljes jármű tervezéséhez.

Az xWorks folyamat nagyon nyitott termékfejlesztési elveken alapul. Az xWorks helyszíne a folyamatok 80% -át megosztják, minden területen a projekt végrehajtását, együttműködését és növekedését segítik elő, hogy a lehető legjobban kihasználhassák saját ökoszisztémájukat. A dWorks iroda egy kis műhelyből áll és helyet kínál számos szimuláció, modell és járműszámára.

„Minden projektnek hozzáférhetőnek és láthatónak kell lennie, nem rejtegetjük őket számítógépekben, így mindannyian együtt tudunk dolgozni rajtuk” - mondta Robert Fitzpatrick, a Faurecia Autósülésgyártás vezető innovációs menedzsere. *„A 3D előnyeit is kihasználjuk, melynek segítségével modelleket építünk, hogy minél hamarabb értékelni tudjuk a koncepciókat, tesztelve életképességüket, valamint segítségükkel meghatározzuk a projekt irányát. A kemény kritikákkal is szembenézünk, mert ezek hozzásegítenek a jobb ötletek kialakulásához és a projektek erősebbé tételéhez.”*

„A folyamat eszköztára magában foglalja a többnapos workshopokat is, amelyek egy sajátos ötletgenerációs módszert használnak, amelyben a Faurecia Autósülésgyártás részlegének valamennyi tudományágát képviselő szakértői vesznek részt a témával kapcsolatos üzleti, fogyasztói és technológiai témák feltárását célzó többhetes előkészület után.” - mondta Dr. Olaf Biedermann (Faurecia Sajtóközlemény, 2013).



Az innovatív termelési stratégiák megvalósítása

A BASF elindítja az innovatív energiatárolásról szóló nyílt innovációs versenyt. A BASF, mint a poliuretán (TPU) első gyártója, sikeresen optimalizálta az anyagot, hogy a jármű külső oldalára nagy darabban és bevonat nélkül kerülhessen fel. Az autógyártó PSA Peugeot Citroën az új fajta TPU Elastollan® AC 55D10 HPM-t (HPM= magas teljesítményű anyagok - nagy teljesítményű anyagok) használja a Citroen C4 ún. Cactus Airbumps® burkolására.

Ez a világhírű újítás egyrészt a francia autóiipari gyártó, a svájci Rehau beszállító, és a BASF közötti sokéves fejlesztési munka eredménye. A Rehau gyártja az Airbumps® oldalt, míg a franciaországi Faurecia cég gyártja az első és hátsó lökhárítókat.

A Faurecia új Elastollan® HPM-et használ a C4 Cactus autó elülső és hátsó lökhárítóinak gyártásához.

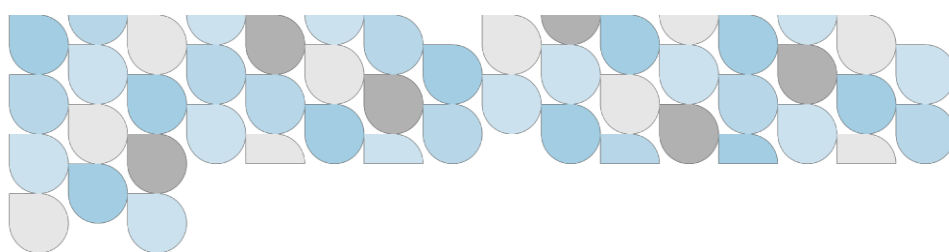


1. ábra –A Faurecia és a BASF együttműködése az új műanyag alkalmazásában, mely új összeszerelési technikát is igényel (BGS, 2016)

A BASF az új Elastollan® anyagcsalád új termelési módjait is kifejlesztette. Az anyagot injektálással alakíthatjuk ki olyan eljárások széles spektrumában, amelyek ciklusideje körülbelül 50% -kal rövidebb a hagyományos TPU ciklusidejéhez képest. Kiváló áramlási tulajdonságokkal rendelkezik, amely lehetővé teszi a vékony falak (1,5 mm-től 1,8 mm-ig) előállítását, anélkül, hogy az negatív hatással lenne a felületre.

„Figyelembe véve a felszínre, a színre, a keménységre és a rugalmasságra vonatkozó magas elvárásokat, szorosan együttműködtünk a BASF céggel az anyagszerkezet és az alkalmazási terület fejlesztésének területén” - magyarázta Bernard Delles, a Rehau autóiipari beszállítójának, az Airbumps® gyártójának projektvezetője.

„Az innováció nem csak az anyagban, hanem az összeszerelésben is megmutatkozik. A BASF cég olyan műanyagot fejlesztett ki, amely új összeszerelési módokat igényel. Szorosan együttműködünk annak érdekében, hogy megfeleljünk a szokatlan részegységek



tömegtermeléséhez szükséges követelményeknek." - mondta Sébastien Bret, a Faurecia cég fejlesztési vezetője.

Következtetés

A Faurecia, a világviszonylatban is vezető járműipari beszállító az ülések, utasterek, ajtók, akusztikus modulok, elülső részek és kipufogócsövek terén, beépítette stratégiájába a nyitott innovációs üzleti modellt. 2012-ben a Faurecia a PDMA egyik legnépszerűbb innovációs vállalata volt.

A Faurecia megnyitotta a dWorks-ot, az autóiipari ülések kutatásának és fejlesztésének think tankját, és nyitott és független környezetben működő innovatív koncepciókat hozott be a piacra a jövő autóiipari üléseinek megtervezése céljából.

A PDMA bizottság öt olyan területet jelölt meg, amelyeken a Faurecia innovációs folyamatát kiválónak találta, beleértve a vezetői részvételt és az elkötelezettséget, a trendelemzést és a tervezői műhelyeket, az elkötelezett xWorks think tankeket, a takarékos és gyors 3D-s prototípusokat és az eladást és új üzleteket generáló innovációt.

A Faurecia együttműködése a BASF-vel, a poliuretán első gyártójával (TPU), az új műanyag kifejlesztőjével, lehetővé tette az új alkatrészek és összetevők tömegtermeléséhez szükséges követelmények kielégítését.

Hivatkozások

BGS, 2016. *Elastollan® (TPU) from BASF on the body of the new Citroën C4 Cactus*. [Online] Elérhető: <http://www.plasticportal.eu/en/elastollan%C2%AE-tpu-od-firmy-basf-na-karoserii-noveho-citroenu-c4-cactus/c/2596>

Bidault, F. & Castello, A., 2006. *Sitting pretty: Customer-driven innovation at Faurecia car seating*. [Online] Elérhető: <https://www.esmt.org/sitting-pretty-customer-driven-innovation-faurecia-car-seating>

Faurecia, 2013. *Faurecia launches dWorks think tank to invent future automotive seating systems*. [Online] Elérhető: <http://www.faurecia.com/en/faurecia-launches-dworks-think-tank-invent-future-automotive-seating-systems>

Prnewswire, 2012. *Faurecia recognized as one of the world's top innovation companies by Product Development & Management Association*. [Online] Elérhető: www.prnewswire.com/news-releases/faurecia-recognized-as-one-of-the-worlds-top-innovation-companies-by-product-development--management-association-175800171.h

Zgodavova&Lengel. 2016 *Faurecia: Open innovation in supply chain*. Elérhető: <http://www.oinet.eu/>