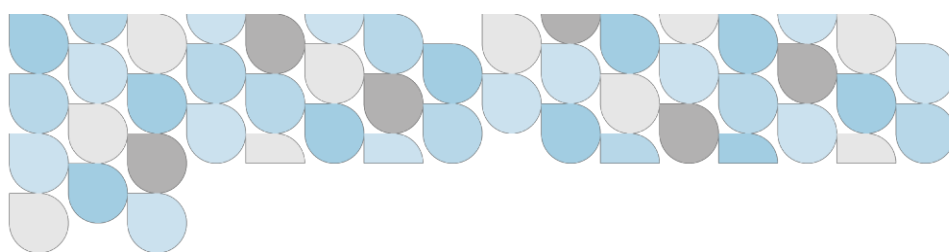


Managementul inovării la Universitatea de Vest Timișoara (UVT)

Ca universitate publică de cercetare, UVT are un rol important în crearea de cunoștințe, fiind, de asemenea, parte a misiunii și identității sale. Ca atare, Universitatea a inițiat un proces de planificare pentru investiții viitoare, inovarea fiind un accent central. Acest proces a fost inițiat în 2016 și continuă printr-un efort colaborativ al universității și un consorțiu de părți interesate locale și naționale: Primăria, municipiile, marile corporații locale și regionale, ONG-uri și alte grupuri de interese.

Partenerii UVT au fost selectați pe baza experienței lor în lucrul cu problemele legate de inovație și în facilitarea activităților de planificare strategică. Scopul acestui angajament a fost acela de a dezvolta un cadru pentru discutarea inovării și a oportunităților de investiții. Universitatea a adoptat o definiție largă a inovației, care se extinde dincolo de aplicațiile tehnice și comerciale tipice într-o arie largă de activitate care intenționează să-și dezvolte capacitățile și abilitățile.

UVT a încercat să organizeze o listă de piste importante pentru posibile investiții și prioritizare și a încercat să revizuiască rolul universității ca furnizor de cunoștințe în raport cu principalele părți interesate. De asemenea, a fost crucială revizuirea statutului Universității atât ca ofertant, cât și ca beneficiar al programelor naționale și internaționale și al infrastructurii pentru inovare. UVT a recunoscut importanța specifică a locațiilor din afara orașului. Pentru cadrul investițional, imperativul principal a fost dublu: UVT depune eforturi pentru a-și consolida bazele financiare și umane, dar trebuie să abordeze și problemele de importanță pentru societate, prezentând oportunități regiunii de a-și folosi avantajele strategice. În același timp, părțile interesate au indicat necesitatea de a se concentra pe potențialul investițiilor care va avea ca rezultat un impact la un nivel ridicat. În cele din urmă, o cerere centrală a fost aceea de a se angaja în acele domenii de interes care ar putea permite și beneficia de abordări și metodologii interdisciplinare, determinând PPP-urile (parteneriatele public-privat).

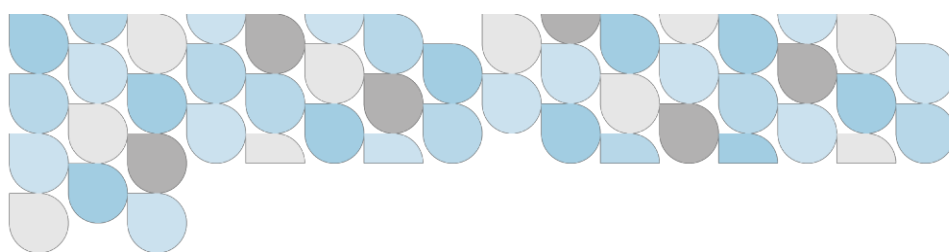


Există o puternică componentă interdisciplinară în această strategie de inovare. În loc să fie o abatere de la activitățile noastre disciplinare tradiționale, strategia are scopul de a-și confirma punctele tari și de a le face mai relevante comunității locale și regionale. Cercetarea înaltă, bursa și activitatea creativă în disciplinele noastre existente rămân o prioritate și pot fi în centrul noilor investiții, ca urmare a planificării strategice la nivel de facultate și departament. Cadrul evidențiat în seria de întâlniri cu părțile interesate locale și regionale este punctul de plecare pentru a organiza o conversație mai largă între cadrele și personalul nostru, care va conduce în cele din urmă ideile și deciziile de a promova agenda de inovare a universității și valoarea acesteia pentru societate.

Pași strategici pentru definirea și înțelegerea priorităților de inovare ale UVT

După finalizarea seriei inițiale de discuții cu părțile interesate, următoarea lucrare în acest proces a implicat asamblarea de informații din diverse surse cu privire la definițiile inovării - așa cum sunt folosite în afaceri, dezvoltarea economică și în învățământul superior. Dintre aceste informații colectate, am articulat posibilități pentru modul în care UVT ar putea defini inovația:

1. În sensul tradițional, inovația în domeniul tehnologiei și al dezvoltării afacerilor a fost luată în considerare încă de la prima inițiere a activităților de inovare în anii 1990. În acest sens, inovația a fost în primul rând cu privire la eforturile și investițiile pentru a acorda licență proprietății intelectuale prin propriile noastre cercetări, pentru a sprijini inițiativele inițiale ale entităților noastre sau în care entitățile noastre sunt parteneri, pentru a oferi educație antreprenorială, în special prin intermediul Facultății de Economie și grupurile de excelență asociate cu acesta. Această concepție de inovare este în deplină concordanță cu modul în care alte universități din întreaga lume au definit clustere de transfer al tehnologiilor de inovare, incubare și cercetare. O opțiune de decizie bine gândită este aceea de a continua să se definească și să se concentreze în acest fel - cu accentul pus pe extinderea și consolidarea programelor actuale.
2. Există o a doua variantă, aceea de a relaționa inovația în domeniul tehnologiei și al dezvoltării afacerilor cu inovarea în domeniul social și al politicii publice. În această definiție, accentul pe tehnologie și afaceri este sporit prin utilizarea cunoștințelor universitare pentru a răspunde provocărilor sociale sau publice ale comunității și regiunii. UVT are o experiență în acest sens, având în vedere programele sale universitare de masterat în domeniul IT și al geografiei umane, în parteneriat cu unii actori locali și regionali privați și publici. Gradul de



acceptare, interesul și angajamentul față de acest înțeles al inovării diferă de la un departament la altul, deși există o cerință specifică din partea celorlalte părți interesate de a merge mai decisiv pe o asemenea cale. Unii dintre actorii-cheie din acest proces, cum ar fi vice-rectoratul specializat în relația dintre universitate și mediul social și economic, demonstrează un grad înalt de recunoaștere a acestei variante drept o opțiune de bază.

3. În al treilea rând, există posibilitatea de a lega inovarea în domeniul tehnologiei și dezvoltării afacerilor nu numai cu inovarea socială și politică publică, ci și cu inovația pentru calitatea locului și / sau a comunității. Această posibilitate este susținută de faptul că posibilele proiecte și intervenții pe care le implică politica socială și publică vizează consolidarea comunităților și a regiunilor în moduri diferite.

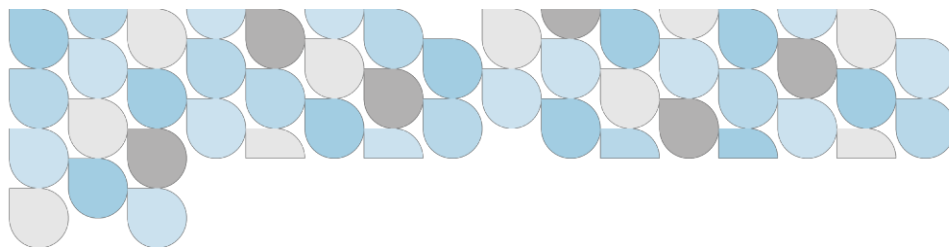
O astfel de definiție ar extinde în continuare înțelegerea conceptului de inovare, în care ar fi clar că toate domeniile și disciplinele academice au (sau ar putea avea) scopuri și proiecte de inovare. Facultățile precum Litere, Educație, Economie, Sociologie și Ajutor Social, Științe Politice și Relații Internaționale ar putea participa la agenda de inovare UVT.

S-a observat că multe universități realizează un set limitat de activități de inovare, iar un număr mult mai mic realizează cel de-al doilea tip de activități de inovare. În ambele cazuri, acestea reprezintă o serie specifică de activități care au propriile obiective, câștiguri, riscuri și măsurați de succes.

A treia definiție are implicații diferite și semnificative. Pentru a avea succes, o universitate trebuie să fie gata să dezvolte și să implementeze diverse strategii menite să contribuie la succesul și competitivitatea comunităților locale și regionale. Prin dezbaterile și discuțiile cu părțile interesate locale și regionale, a devenit evident că am putea merge mai departe spre o așezare în care inovația ar fi poziționată ca o valoare adâncă, o componentă cheie a culturii noastre organizaționale, acționând ca o prismă prin care se analizează practic toate aspectele programelor și implicațiilor universitare.

Predarea inovării

UVT consideră că inovarea în procesele educaționale și instructive face parte din agenda noastră de inovare. Potrivit acestui punct de vedere, inovarea, cum ar fi de exemplu calitatea, ar fi un alt filtru prin care să se țină cont de dezvoltarea academică a UVT.

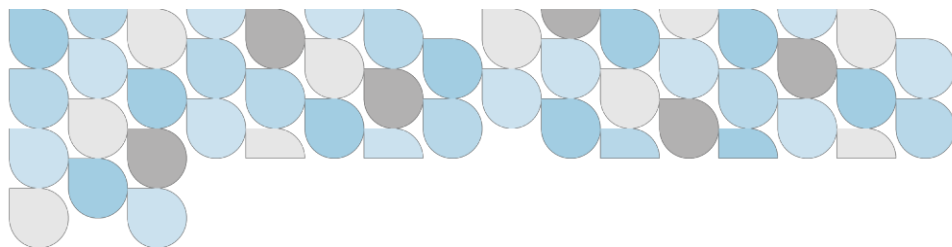


Guvernul român nu are o politică privind cursurile masive deschise online. UVT respectă o abordare multistakeholder în ceea ce privește politicile MOOC pentru a promova crearea de MOOC sau pentru a introduce în mod consecvent elemente MOOC la UVT. Cu toate acestea, există furnizori comerciali și unele inițiative regionale (de exemplu, Tedx).

Inovarea instituțională

Este important să se internalizeze faptul că inovarea ar putea fi pusă în aplicare și în modul în care universitatea noastră își formulează și dezvoltă strategiile și modurile în care aceasta inovează pentru a-și diversifica și consolida resursele. Din definițiile luate în considerare mai sus, după ce am discutat cu partenerii și părțile interesate, am selectat cea mai mare și mai incluzivă definiție.





Concluzie

UVT a răspuns la schimbările din politica educațională națională, la schimbările demografice, la o cerință radicală de economie și piață, la necesitățile locale și regionale emergente și la noile tehnologii. Toate aceste schimbări au dus, la rândul lor, la noi așteptări din partea studenților, a personalului și a administratorilor. Rezultatele sunt printre cele mai bune realizări ale UVT. Majoritatea cercetărilor științifice au fost efectuate în chimie, biologie, biochimie, științele mediului și alte domenii conexe.

