

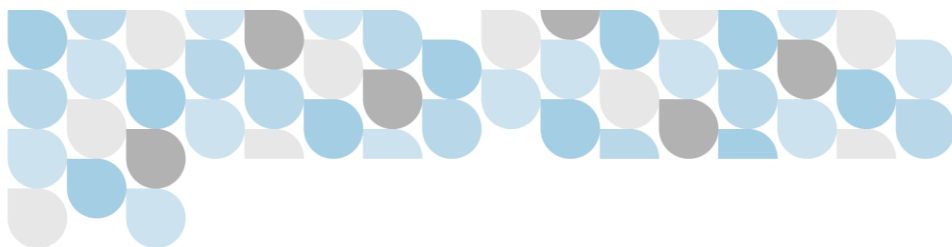
## Manažérstvo inovácií na West University Timișoara (UVT)

Ako verejná výskumná univerzita má UVT dôležitú úlohu pri vytváraní znalostí, pretože tieto sú tiež súčasťou jej poslania a identity. Univerzita iniciovala proces plánovania budúcich investícií, s hlavným zameraním sa na inovácie. Tento proces sa začal v roku 2016 a pokračuje v spolupráci univerzity a konzorcia miestnych a národných zainteresovaných strán: mestská radnica, obec, veľké miestne a regionálne korporácie, mimovládne organizácie a iné záujmové skupiny.

Partneri UVT boli vybraní na základe svojich skúseností v oblasti inovácií a zjednodušovania činností strategického plánovania. Cieľom tejto angažovanosti bolo vytvoriť rámec pre diskusiu o inováciách a možnostiach investovania. Univerzita prijala širokú definíciu inovácie, ktorá presahuje typické technické a komerčné aplikácie do širokej oblasti činností, ktorá má v úmysle posúvať jej schopnosti a zručnosti.

UVT sa pokúsila pripraviť zoznam hlavných oblastí pre prípadné investície a stanovenie priorít a snažila sa prehodnotiť úlohu univerzity ako poskytovateľa poznatkov vo vzťahu k hlavným zainteresovaným stranám. Bolo tiež nevyhnutné prehodnotiť postavenie univerzity ako uchádzača, ako aj príjemcu národných a medzinárodných programov a infraštruktúry pre inovácie. UVT pochopil špecifický význam svojich lokalít mimo mesta. Pokiaľ ide o investičný rámec, hlavný imperatív bol dvojnásobný: UVT vynakladá veľké úsilie na posilnenie svojich finančných a ľudských zdrojov, ale musí sa zaoberať aj problémami významnými pre spoločnosť, a to tým, že regiónu prináša príležitosti na využitie svojich strategických výhod. Zúčastnené strany zároveň uviedli, že je potrebné sústrediť sa na potenciál investícií, ktorý bude mať za následok výrazný impakt. A nakoniec, ústrednou požiadavkou bolo zapojiť sa do tých oblastí, ktoré by mohli umožniť využívať interdisciplinárne prístupy a metodiky, ktoré vyvoláva PPP (verejno-súkromné partnerstvá).

V tejto inovačnej stratégii existuje silná interdisciplinárna zložka. Namiesto toho, aby bola iba odchýlkou od tradičných disciplinárnych aktivít, stratégia má potvrdiť svoje silné stránky a urobiť ich zmysluplné pre miestnu a regionálnu komunitu. Kvalitný výskum, štipendiá a tvorivá činnosť v už existujúcich disciplínach zostávajú prioritou a môžu byť zameraním nových investícií v dôsledku strategického plánovania fakulty a katedry. Rámec načrtnutý v sérii stretnutí s miestnymi a regionálnymi zainteresovanými stranami je východiskovým bodom organizácie širšieho rozhovoru medzi fakultou a zamestnancami, ktorý nakoniec prinesie myšlienky a rozhodnutia na podporu inovačnej agendy univerzity a jej hodnoty pre spoločnosť.



## Strategické kroky smerom k definovaniu a pochopeniu inovačných priorít UVT

Po dokončení počiatočnej série diskusií so zainteresovanými stranami sa ďalšia práca v tomto procese týkala zhromažďovania informácií z rôznych zdrojov o definíciách inovácií - používaných v podnikaní, hospodárskom rozvoji a vysokoškolskom vzdelávaní. Z týchto zhromaždených informácií sme vytvorili možnosti pre spôsob, akým UVT môže definovať inováciu:

1. V tradičnom zmysle sa inovácia v oblasti technológií a rozvoja podnikania využívala už od začiatku inovačných aktivít v deväťdesiatych rokoch minulého storočia. V tomto ohľade sa inovácia týkala predovšetkým úsilia a investícií na udeľovanie licencií na duševné vlastníctvo z nášho vlastného výskumu, na podporu začínajúcich aktivít našich subjektov alebo tých, v ktorých sú naše subjekty partnermi, na poskytovanie vzdelávania v oblasti podnikania, najmä prostredníctvom našej Ekonomickej fakulty a klastrov excelentnosti, ktoré s ňou súvisia. Táto koncepcia inovácií je plne v súlade s tým, ako ostatné univerzity na celom svete definovali transfer inovácií, inkubátory a výskumné zoskupenia. Dobre premyslenou možnosťou rozhodnutia je naďalej definovať a zamerať sa týmto spôsobom - so zameraním na rozširovanie a posilňovanie súčasných programov.
2. Existuje druhá varianta, ktorá spája inováciu v oblasti technológií a rozvoja podnikania so sociálnymi a verejnými politickými inováciami. V tejto definícii sa zameranie na technológie a podnikanie zvyšuje využívaním univerzitných znalostí na riešenie spoločenských alebo verejných výziev v komunite a regióne. UVT má v tomto zmysle určité skúsenosti, vzhľadom na svoje akademické magisterské programy v oblasti IT a ľudskej geografie, v spolupráci s niektorými súkromnými a verejnými miestnymi a regionálnymi aktérmi. Stupne akceptácie, záujem a záväzok pri tomto význame inovácie sa líšia od jedného oddelenia k druhému, hoci od ostatných zainteresovaných strán existuje špecifická požiadavka, aby sa k takejto ceste rozhodnejšie priklonili. Niektorí kľúčoví aktéri v tomto procese, ako napríklad prorektorát špecializujúci sa na vzťah univerzity k sociálnemu a ekonomickému prostrediu, vykazujú vysoký stupeň uznania tejto varianty ako hlavnej možnosti.
3. Po tretie existuje možnosť spájať inovácie v oblasti technológií a rozvoja podnikania nielen s inováciami v oblasti sociálnej a verejnej politiky, ale aj s inováciami v oblasti kvality miest a / alebo komunít. Táto možnosť je podporená skutočnosťou, že možné projekty a zásahy, ktoré zahŕňajú sociálnu a verejnú politiku, sú zamerané na posilnenie komunít a regiónov rôznymi spôsobmi.

Takáto definícia by ďalej rozšírila pochopenie koncepcie inovácie, v ktorej by bolo jasné, že všetky akademické oblasti a disciplíny majú (alebo potenciálne majú) inovačné účely a projekty. Do inovačnej agendy UVT by sa mohli zapojiť fakulty s rôznym zameraním ako napr. filozofické, vzdelávacie, ekonomické, sociologické a sociálne, politické a medzinárodné vzťahy.

Zistilo sa, že mnohé univerzity vykonávajú obmedzený súbor inovačných aktivít a oveľa menšie množstvo vykonáva druhý typ inovačných aktivít. V oboch prípadoch ide o špecifickú sériu činností, ktoré majú svoje vlastné ciele, zisky, riziká a merania úspešnosti.

Tretia definícia má rozličné významné dôsledky. Aby bola univerzita úspešná, musí byť pripravená rozvíjať a realizovať rôzne stratégie, ktoré majú prispieť k úspechu a konkurencieschopnosti miestnych a regionálnych komunít. Prostredníctvom našich rozhovorov a diskusií s miestnymi a regionálnymi zainteresovanými stranami sa ukázalo, že by sme mohli ísť ďalej, k dohode, kde by inovácia bola umiestnená ako hlboko zakorenená hodnota, kľúčová zložka našej organizačnej kultúry, pôsobiaca ako prizma, ovplyvňujúca prakticky všetky aspekty univerzitných programov a zapojenia.

#### **Výučba inovácií**

UVT verí, že inovácia vo vzdelávacích procesoch je súčasťou našej inovačnej agendy. Podľa tohto názoru by inovácia, napríklad kvalita, bola ďalším filtrom, prostredníctvom ktorého by sme mali zväziť rozvoj akademických programov UVT.

#### **Výučba inovácií**

Rumunská vláda nemá politiku týkajúcu sa masívnych otvorených on-line kurzov. UVT sa riadi prístupom viacerých účastníkov, pokiaľ ide o politiky MOOC, s cieľom podporiť vytváranie MOOC alebo dôsledne zavádzať prvky MOOC na UVT. Existujú však komerčné poskytovatelia a niektoré regionálne iniciatívy (napr. Tedx).

#### **Inštitucionálna inovácia**

Je dôležité zakotviť, že inovácie by sa dali implementovať tak, ako naša univerzita formuluje a rozvíja svoje stratégie a spôsoby, ktorými inovuje, aby diverzifikovala a posilnila svoje zdroje. Z vyššie definovaných definícií sme po diskusii s našimi partnermi a zainteresovanými stranami vybrali najväčšiu a najpodstatnejšiu definíciu.

#### **Záver**

UVT reagovala na zmeny vo vnútroštátnej vzdelávacej politike, na demografické zmeny, na radikálne odlišné požiadavky na hospodárstvo a trh, na vznikajúce miestne a regionálne potreby a na nové technológie. Všetky tieto zmeny následne viedli k novým očakávaniam zo strany študentov, zamestnancov a administrátorov. Výsledky dosiahnuté v mnohých programoch zahŕňajúcich medzinárodnú spoluprácu sú skutočne pôsobivé a rozvíjajú svoje stratégie a spôsoby, ktorými inovuje, aby diverzifikovali a posilnili svoje zdroje.